



Formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos

Taller “En primera persona”, formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos

1-Presentación:

¿Comunicar para transformar? ¿Comunicar para sensibilizar? ¿Comunicar para educar? ¿Qué quiero comunicar? ¿A quién me dirijo? ¿Con qué herramientas? ¿Con qué intención?

Porque si comunicamos, existimos.

Si comunicamos, logramos la sensibilización, concienciación, incidencia y transformación que nos planteamos como grandes objetivos. La comunicación es una aliada de la educación para el desarrollo porque todo lo que educa comunica y viceversa.

Hablamos de *En primera persona* porque tenemos la capacidad de contar, informar, explicar, ejerciendo nuestro derecho a la comunicación. Las asociaciones, ONG y otros actores sociales de la Educación para el Desarrollo tenemos la posibilidad de empoderarnos y poder influir en las agendas mediáticas y sociales a través de nuestros mensajes. También influimos en la conformación de los imaginarios colectivos y tenemos una responsabilidad educativa y comunicativa. Si no trabajamos la comunicación, los grandes temas y valores de la educación para el desarrollo apenas se conocerán, se debatirán o se dialogarán. Por eso, es importante incorporar en nuestras acciones de sensibilización y de educación para el desarrollo la comunicación, desde una mirada estratégica y como herramienta que posibilita la visibilización de asuntos como la pobreza, la desigualdad, la exclusión social, la equidad de género, la sostenibilidad ambiental, la diversidad cultural, etc.

El enfoque del taller está basado en la comunicación para el cambio social desde el enfoque de los derechos humanos.

2-Duración: 2 horas

3-Objetivos:

- Aprender a desarrollar un plan de comunicación, como herramienta que nos ayuda a difundir y mejorar nuestros mensajes de lucha contra la pobreza y la desigualdad.
- Compartir nuestros mensajes de sensibilización y experiencias sobre la comunicación que practicamos.

4-Metodología: participativa y práctica



Formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos

5-Dirigido a: colectivos sociales, asociaciones de mujeres, juveniles, culturales, etc. y cualquier institución e entidad con necesidades de mejorar sus prácticas comunicativas.

6-Contenidos:

1_Introducción a la comunicación para el cambio social.

2_Nos miramos hacia dentro:

- ¿Qué comunicamos?
- ¿Qué medios de comunicación y contenidos generamos?
- ¿Qué dificultades encontramos al tratar de difundir, convocar y comunicar nuestras actividades de sensibilización y de educación para el desarrollo?

3_Pasos para desarrollar un Plan de Comunicación, una herramienta aliada

Más información: <http://cicbata.org/node/46>